

**UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO**

EDITAL DE MESTRADO E DOUTORADO Nº. 01/2008
Seleção de candidatos às vagas do programa de pós-graduação em comunicação
para os cursos de mestrado e doutorado para o primeiro período letivo de 2009

1. PREÂMBULO

- 1.1** O Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, no uso de suas atribuições legais, torna público e estabelece as normas do processo seletivo para o preenchimento das vagas dos cursos de Mestrado e Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, em conformidade com as exigências do Regulamento deste Programa e da Resolução nº 91/2004 do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UnB.
- 1.2** O edital foi aprovado pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação em reunião realizada em 19/08/2008 e pela Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação da Universidade de Brasília.
- 1.3** Informações sobre o Programa ou Curso(s) podem ser obtidas em www.fac.unb.br, ou na secretaria do Programa.

2. DO NÚMERO DE VAGAS

2.1 O número de vagas oferecidas está descrito a seguir:

2.1.1 . Linha de Pesquisa JORNALISMO E SOCIEDADE

- Doutorado: 3 (três)
- Mestrado: 4 (quatro)

2.1.2 . Linha de Pesquisa POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E DE CULTURA

- Doutorado: 2 (duas)
- Mestrado: 10 (dez)

2.1.3 – Linha de Pesquisa IMAGEM E SOM

- Doutorado: 2 (duas)
- Mestrado: 9 (nove)

2.1.4 – Linha de Pesquisa TEORIAS E TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO

- Doutorado: 1 (uma)
- Mestrado: 4 (quatro)

2.1.5 - Para informações detalhadas vide ANEXO I

3. DA INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

3.1 As inscrições para o processo seletivo de candidatos aos cursos de Mestrado e Doutorado do Programa de Pós-graduação em Comunicação, para o Primeiro Período Letivo de 2009, deverão ser efetuadas, pessoalmente pelo interessado, ou por procurador devidamente constituído, nos dias úteis, no período de 08/09/2008 a 03/10/2008, no horário das 09h00 às 12h00 e das 14h00 às 17h00 no seguinte endereço: Universidade de Brasília, Secretaria da Coordenação de Pós-Graduação em Comunicação, Faculdade de Comunicação, ICC Ala Norte, subsolo, sala ASS 633, Campus Darcy Ribeiro, Universidade de Brasília, CEP 70910-900, Brasília-DF.

- 3.2** As inscrições poderão também ser efetuadas via correio, recomendando-se, nesse caso, a utilização de serviço de entrega rápida, apresentando data da postagem não posterior ao último dia de inscrição, conforme item 3.1.
- 3.3** Poderão inscrever-se no processo seletivo candidatos em fase de conclusão de curso de graduação, para os candidatos ao Curso de Mestrado e em fase de conclusão de curso de Mestrado, para os candidatos ao Doutorado, desde que possam concluir seu curso de graduação/mestrado até o primeiro dia do Período Letivo de ingresso no curso pretendido, de acordo com o Calendário Acadêmico aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, atendido o que prescrevem os itens 3.6, 3.7 e 3.8 deste edital.
- 3.4** No ato da inscrição, deverão ser entregues os seguintes documentos, sendo que no caso de inscrição pelo correio as cópias deverão ser autenticadas:
- 3.4.1 Ficha de inscrição (modelo padrão disponível no endereço indicado no item 3.1 e na página eletrônica do PPG: www.fac.unb.br).
 - 3.4.2 Projeto conforme estabelecido no item 4.2.1 em 03 (três) vias.
 - 3.4.3 Cópia do diploma de Graduação, para o Mestrado; e de Mestrado, para o Doutorado; devidamente autenticados, **ou** declaração de provável formando no semestre **2/2008**.
 - 3.4.4 Cópia do Histórico Escolar dos cursos de Graduação, para o Mestrado; e de Mestrado, para o Doutorado.
 - 3.4.5 *Currículo vitae* em **versão impressa**. Deverão ser anexados comprovantes da produção intelectual listada no currículo.
 - 3.4.6 Cópia de Documento de Identidade e Cópia do CPF.
 - 3.4.7 Comprovante original do recolhimento da taxa de inscrição no valor de R\$ 100,00 no Banco do Brasil (001), Agência 1607-1, conta 170500-8 (Conta Única do Tesouro), código identificador 15404015257288306.
- 3.5** Terão as inscrições homologadas pela Comissão de Seleção apenas os candidatos que apresentarem a documentação exigida dentro do prazo, previsto no item 3.4 do presente edital.
- 3.6** O candidato, ao apresentar a documentação requerida, se responsabiliza pela veracidade de todas as informações prestadas.
- 3.7** A admissão dos candidatos selecionados no curso se concretizará pelo seu registro na Secretaria de Administração Acadêmica – SAA, via Secretaria do PPG/FAC. No ato do registro os candidatos deverão apresentar os seguintes documentos: cópia do Título de Eleitor com comprovantes da última votação e Certificado de Reservista, quando couber.
- 3.8** Não será permitido o registro concomitante em mais de um curso de pós-graduação *stricto sensu* da UnB.
- 3.9** Candidatos inscritos no processo seletivo para o Curso de Mestrado em fase de conclusão do Curso de Graduação, e inscritos para o Curso de Doutorado em fase de conclusão do curso de Mestrado, se selecionados, deverão apresentar diploma ou certificado de conclusão do respectivo curso no ato de registro na Secretaria de Administração Acadêmica (SAA) da UnB.

4. DAS ETAPAS DO PROCESSO DE SELEÇÃO

- 4.1** As etapas de seleção serão realizadas nas datas e horários que constam no item 7.1 deste edital.
- 4.2** O processo de seleção será composto pelas seguintes etapas:

1ª Etapa:

4.2.1 Avaliação do Projeto: O Projeto deverá ser entregue em três vias, com espaçamento 1,5 e fonte *Times New Roman*, corpo 12, com o limite de 15 páginas, incluindo bibliografia e notas e excluindo na contagem a folha de rosto. O Projeto deverá contemplar: **1º) A definição do problema de pesquisa, 2º) Justificativa, 3º) Objetivo, 4º) Metodologia e 5º) Cronograma e referências bibliográficas.** A Folha de Apresentação (vide ANEXO II) com o título do trabalho terá a identificação do candidato e a sua assinatura de próprio punho, confirmando a informação de que se trata de trabalho de sua autoria exclusiva. Na página de Capa (vide ANEXO III) não deverá constar o nome do candidato, como também em nenhuma outra página, de modo a preservar o anonimato, quando da avaliação desta etapa. Os projetos serão recebidos pela Secretaria que, imediatamente, procederá a retirada da Folha de Apresentação, evitando a identificação dos candidatos nos respectivos projetos, mantendo apenas uma correspondência numérica. Cópias dos textos numerados serão entregues à Comissão de Seleção. O projeto deve indicar um vínculo a uma Linha de Pesquisa e a um dos eixos temáticos ligados aos projetos de pesquisa da Linha de Pesquisa na qual o candidato irá se inscrever (vide ANEXO I). Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5.2 deste edital.

2ª Etapa:

4.2.2 Prova Escrita: esta prova terá duração de 03 (três) horas. O candidato realizará uma prova discursiva formulada para a Linha e para o nível – Mestrado ou Doutorado – em que se inscreveu. As questões desta prova serão elaboradas a partir da bibliografia e da ementa das Linhas de Pesquisa constantes no ANEXO I do presente Edital. A prova escrita deverá ser feita pelo próprio candidato, na forma de manuscrito, não sendo permitida a interferência ou a participação de outras pessoas, salvo em caso de candidato que tenha solicitado condição especial, em função de deficiência que impossibilite a redação pelo próprio. A prova escrita será realizada sem direito à consulta, sendo realizada simultaneamente por todos os candidatos. Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5.3 deste edital.

3ª Etapa:

4.2.3 Prova de Tradução de Texto em Língua Estrangeira, Inglês ou Francês (opção a ser feita no ato da inscrição): esta prova terá duração de 03 horas e consistirá de tradução de texto em língua estrangeira para o português sobre tema referente à área de conhecimento do curso. É facultado o uso de um (01) dicionário (providenciado pelo próprio candidato). Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5.4 deste edital.

4ª Etapa:

4.2.4 Prova Oral: esta prova oral terá duração máxima de 25 minutos e constará da arguição do candidato pela Comissão Examinadora. Os critérios de avaliação para esta prova estão explicitados no item 5.5 deste edital.

4.2.5 Todas as provas acima citadas serão realizadas nas dependências do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, no seguinte endereço: Universidade de Brasília, Secretaria da Coordenação de Pós-Graduação em Comunicação, Faculdade de Comunicação, ICC Ala Norte, subsolo, sala ASS 633, Campus Darcy Ribeiro, Universidade de Brasília, CEP 70910-900, Brasília-DF.

5. DA FORMA DE AVALIAÇÃO

5.1 A cada uma das provas será atribuída uma nota de 0 (zero) a 10 (dez), sendo 7 (sete) a nota mínima para aprovação em cada etapa.

5.2 Avaliação do Projeto: Esta etapa é eliminatória e classificatória. A avaliação será feita pela Comissão Examinadora considerando os seguintes critérios:

- a. Pertinência do projeto à Linha de Pesquisa e ao respectivo eixo temático apontado pelo candidato, na qual estará inscrito, conforme descrição neste Edital (vide ANEXO I).

- b. Compreensão e domínio dos temas, tópicos e conceitos envolvidos;
- c. Capacidade de contextualização teórico-metodológica do projeto;
- d. Compreensão e domínio da literatura pertinente ao projeto;
- e. Capacidade de pensamento autônomo e crítico;
- f. Capacidade de redação clara e consistente.
- g. Observação das convenções de produção de texto acadêmico (apresentação, notas, referências).

5.3 Prova Escrita: Esta etapa é eliminatória e classificatória. A Comissão Examinadora analisará a Prova Escrita segundo os seguintes critérios:

- a. Compreensão dos temas teóricos enfocados;
- b. Capacidade de comparação entre os enfoques teóricos propostos;
- c. Conhecimento dos princípios teóricos básicos subjacentes às questões;
- d. Capacidade de pensamento autônomo e crítico;
- e. Capacidade de redação clara e consistente.

5.4 Prova de Tradução de Texto em Língua Estrangeira: Esta etapa é eliminatória. O aspecto avaliado será a compreensão instrumental da língua francesa ou inglesa, na área de Comunicação.

5.5 Prova Oral: Esta etapa é classificatória e eliminatória. A Prova Oral consistirá na arguição do candidato pela Comissão Examinadora, considerando os seguintes critérios:

- a. Apresentação e discussão do projeto do candidato, avaliando-se a capacidade de sustentação dos seus argumentos com clareza, objetividade e conteúdo;
- b. Experiência do candidato em atividades acadêmicas, de docência e de pesquisa (Iniciação Científica, participação em Grupos de Pesquisa, Congressos Científicos, Publicações);
- c. Afinidade da experiência profissional com a Linha de Pesquisa escolhida;
- d. Perspectivas do candidato em relação a sua atuação acadêmica e de pesquisa.

6. CLASSIFICAÇÃO FINAL

6.1 A nota final do candidato será a média aritmética das notas obtidas nas seguintes provas:

- a. Avaliação do Projeto
- b. Prova Escrita
- c. Prova Oral

6.2 Serão considerados aprovados apenas os candidatos que alcançarem, no mínimo, a média 7 (sete).

6.3 Em caso de empate de notas finais, o primeiro critério de desempate será a maior nota do projeto; o segundo critério será a maior nota da prova escrita; e o terceiro critério será a maior nota da prova oral.

6.4 Serão selecionados aqueles candidatos que, pela ordem decrescente de classificação, preencherem o número de vagas oferecidas.

6.5 Caso haja desistências por parte de candidatos selecionados, poderão ser chamados a ocupar as vagas remanescentes outros candidatos aprovados, sendo respeitada a ordem de classificação e o número de vagas disponíveis.

7. CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

7.1 As datas de realização das inscrições e sua homologação, das provas do processo seletivo, bem como da divulgação dos respectivos resultados, constam da tabela abaixo:

DATA	ETAPA	HORÁRIO
08/09/2008 a 03/10/2008	Período de inscrições.	09:00 às 12:00 14:00 às 17:00
10/10/2008	Divulgação da Homologação das inscrições	16:00
15/10/2008	Divulgação do resultado da Avaliação de Projetos	16:00
22/10/2008	Realização da Prova Escrita	09:00 às 12:00
	Realização da Prova de Tradução de Texto em Língua Estrangeira	14:30 às 17:30
23/10/2008 e 24/10/2008	Realização da Prova Oral	A definir
01/12/2008	Divulgação dos resultados da Prova Escrita, Tradução de Texto em Língua Estrangeira e Prova Oral	16:00
08/12/2008	Divulgação do resultado final	17:00
09/12/2008 a 12/12/2008	Confirmação de ingresso no curso para os candidatos selecionados	09:00 às 12:00
15/12/2008 a 16/12/2008	Confirmação de ingresso no curso para os candidatos reclassificados.	09:00 às 12:00

7.2 A divulgação dos resultados de todas as etapas será afixada no local indicado no item 3.1 e no endereço www.fac.unb.br. **Não serão divulgados os resultados por telefone. Todos os horários referem-se ao horário oficial de Brasília. Atrasos não serão admitidos.**

8. DOS RECURSOS

8.1 Requerimentos de reconsideração e de recursos somente serão acolhidos se interpostos no prazo de 2 (dois) dias úteis a partir da divulgação dos resultados e deverão obrigatoriamente ser apresentados em 2 (duas) vias de igual teor do formulário padrão denominado "Requerimento de Reconsideração ou Recurso em Processo Seletivo para Ingresso em Cursos de Pós-Graduação", disponível na página eletrônica <http://www.unb.br/portal/administracao/decanatos/dpp/formularios.php> ou na Secretaria do Programa.

8.2 Do resultado final só serão cabíveis recursos ao Colegiado do Programa e ao Decanato de Pesquisa e Pós-Graduação na hipótese de vício de forma, até 10 (dez) dias úteis após a divulgação dos Resultados Finais, como previsto no Regimento Geral da Universidade de Brasília, Artigo 61.

8.3 Os requerimentos de reconsideração e de recursos dirigidos ao Colegiado de Pós-Graduação do Programa devem ser apresentados pelo candidato ou por seu representante legal no endereço indicado no item 3.1 deste edital.

8.4 Os recursos dirigidos à Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação devem ser apresentados pelo candidato, ou por seu representante legal, no Decanato de Pesquisa e Pós-Graduação, prédio

da Reitoria da UnB, sala B2-39, Campus Universitário Darcy Ribeiro, Brasília, DF.

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 9.1** Será desclassificado e automaticamente excluído do processo seletivo, o candidato que:
- 9.1.1 Prestar declarações ou apresentar documentos falsos em quaisquer das etapas da seleção.
 - 9.1.2 Não apresentar toda a documentação requerida nos prazos e condições estipuladas neste Edital.
 - 9.1.3 Não comparecer a quaisquer das etapas do processo seletivo nas datas e horários previstos.
 - 9.1.4 Chegar atrasado a quaisquer das etapas do processo seletivo. Não será admitido o ingresso do candidato no ambiente das provas após o início das mesmas.
 - 9.1.5 Não confirmar o seu ingresso no programa, na data especificada neste edita (item 7.1), no caso de ser selecionado.
- 9.2** A critério da comissão de seleção, poderá haver remanejamento de vagas de uma Linha de pesquisa para outra, ou do curso de Mestrado para o de Doutorado, desde que existam candidatos aprovados nos termos do presente edital.
- 9.3** A documentação dos candidatos não aprovados permanecerá na Secretaria do Programa por um período de até 3 (três) meses após divulgação do resultado final. Findo este período, a documentação será inutilizada, salvo se o candidato providenciar envelope, endereçado e pagamento das taxas postais para sua devolução via correio, ou recolher pessoalmente sua documentação.
- 9.4** Ao inscrever-se no processo seletivo o candidato reconhece e aceita as normas estabelecidas neste edital e no regulamento do Programa de Pós-Graduação.
- 9.5** Não será permitido o uso de aparelhos eletrônicos. O candidato deverá portar caneta esferográfica (preta ou azul) e documento de identidade.
- 9.6** Casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Seleção, pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação e pelo Decanato de Pesquisa e Pós-Graduação de acordo com o regulamento do Programa e a resolução CEPE 091/2004, conforme as suas competências.
- 9.7** Extrato do presente edital será publicado no Diário Oficial da União, assim como seu resultado final, após aprovação pela Câmara de Pesquisa e Pós-Graduação do Decanato de Pesquisa e Pós-Graduação da UnB.

Brasília, 19/08/2008.

Luiz C. Martino - Coordenador
Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Faculdade de Comunicação
Universidade de Brasília

ANEXO I

Conteúdo:

1. Distribuição do número de vagas por Linha de Pesquisa;
2. Linhas de Pesquisa do Programa de Pós-Graduação da FAC/UnB;
 - a. Ementas, Eixos Temáticos;
 - b. Professores orientadores
 - c. Bibliografias recomendadas (a título indicativo)
3. Sugestão de folha de apresentação e modelo de capa
4. Formulário de Inscrição

1. Distribuição do número de vagas por Linha de Pesquisa:

- 1) Jornalismo e Sociedade: 7 (D = 3 e M = 4).
 - 2) Políticas de Comunicação e de Cultura: 12 (D = 2 e M = 10).
 - 3) Imagem e Som: 11 (D = 2 e M = 9).
 - 4) Teorias e Tecnologias da Comunicação: 5 (1D e 4M).
- Total: 8 vagas de Doutorado e 27 de Mestrado = 31 vagas

2. Linhas de Pesquisa do PPG FAC/UnB;

1) LINHA DE PESQUISA JORNALISMO E SOCIEDADE

a) Ementa:

Esta Linha de Pesquisa tem como objeto o jornalismo enquanto campo teórico e prático e seus desdobramentos em torno de uma Teoria da Notícia. Aborda a compreensão do jornalismo como categoria cognitiva de representação da realidade, a partir de uma leitura crítica dos processos de produção da notícia (da seleção dos acontecimentos à edição dos fatos hierarquizados) e de uma análise da narrativa jornalística, tendo em vista a correlação estrutural entre realidade e ficção consistente nos valores-notícia. O principal objetivo desta linha é a realização de estudos e pesquisas sobre gêneros e práticas jornalísticas, de modo a encontrar respostas conciliadoras para as tensões existentes entre as utopias do jornalismo como função pública e social e as reais possibilidades do jornalismo enquanto práxis (ação transformadora da realidade social).

b) Eixos Temáticos

Recortes e perspectivas que permitem orientar o desenvolvimento do projeto do candidato em relação às pesquisas desenvolvidas pelos membros do corpo docente do Programa com disponibilidade de vaga.

1a) Jornalismo como corrente epistemológica: mídia impressa, mídia digital, mídia e política.

O jornalismo, como uma das manifestações da comunicação, é uma corrente epistemológica recente. A partir da mídia impressa, onde as teorias produzidas tiveram que sair do âmbito operativo das técnicas para uma abordagem em profundidade, a mídia digital apresenta-se como um desafio para o pesquisador. A combinação entre mídia e política, no campo teórico, objetiva desvendar as limitações e lançar um olhar crítico às convergências e divergências entre esses dois campos.

Docente: Zélia Leal Adghirni (M).

1b) Jornalismo, espaço público e sociedade civil organizada:

Pesquisa que tem como objeto a compreensão do jornalismo como campo intermediador dos espaços privado, comum, público e político e de modo a funcionar numa sociedade democrática como instituição prestadora de um serviço público civil baseado na constante promoção da polêmica em torno do que é de interesse público, de utilidade pública e da moral pública.

Docente: Prof. Luiz Martins da Silva (D e M).

1c) Jornalismo investigativo e cobertura política

Estudos sobre o processo de apuração jornalística, o uso de procedimentos investigativos, a relação entre repórteres e fontes jornalísticas, a cobertura jornalística de políticas públicas e a cobertura dos três poderes da República.

Docente: Prof. Luiz Martins da Silva (M)

1d) Jornalismo e Diversidade Cultural

Aborda o tema da diversidade cultural a partir das lentes da imprensa. Igualdade racial no jornalismo. Identidade cultural e imprensa. O papel da imprensa na cobertura de temas da diversidade cultural.

Docente: Prof^a. Dione Moura

1e) Jornalismo e questão sócio-ambiental

O tema sócio-ambiental e seu espaço de representação na imprensa. Comunicação de Risco, questão sócio-ambiental e jornalismo. Possibilidades de linguagem para a abordagem da temática sócio-ambiental pela imprensa.

Docente: Prof^a. Dione Moura

c) Bibliografia sugerida:

- GENRO FILHO, A. *O Segredo da Pirâmide*, R. de Janeiro, FENAJ, 1997 (www.adelmo.com.br).
- GENTILI, Victor. *Democracia de massas: jornalismo e cidadania*. Porto Alegre, EDIPUCRS, 2005.
- LAGO, CLÁUDIA E BENETTI, MÁRCIA. *METODOLOGIA DE PESQUISA EM JORNALISMO*, EDITORA VOZES, RIO DE JANEIRO, 2007.
- MORETZSONH, Sylvia. *Pensando contra os fatos*, R. de Janeiro, Revan, 2007
- MOTTA, Luiz Gonzaga. *Notícias do Fantástico*. São Leopoldo, Editora da Unisinos, 2006.
- MOUILLAUD, Maurice e PORTO, Sérgio Dayrell (Orgs.). *O Jornal*, Brasília, Editora da UnB, 2002.
- RIBEIRO, Lavina M. *Imprensa e Espaço Público*, Rio de Janeiro, E-papers, 2004
- TRAQUINA, Nelson (Org.). *Estudo do Jornalismo no Século XX*, S. Leopoldo, Unisinos, 2001.
- TRAQUINA, Nelson (Org.). *Jornalismo: Questões, teorias e "Estórias"*. Lisboa, Vega, 1997.
- WOLTON, Dominique. *Pensar a Comunicação*. Brasília, Editora da UnB, 2004.

Revista Comunicação e Espaço Público (**disponível on-line:** www.fac.unb.br)

Edições seguintes:

Ano V nº 1 e 2 – 2002

Ano VI, nº 1 e 2 – 2003

Ano VIII, vol 5, julho/dezembro- 2005

Ano IX, nº 1 e 2 - 2006

2) LINHA DE PESQUISA EM POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E DE CULTURA**a) Ementa:**

Contempla estudos e pesquisas que abordem as relações contemporâneas entre comunicação, cultura, estado, sociedade civil e o mercado a partir da construção de políticas públicas de comunicação e de cultura. Políticas entendidas como conjunto de princípios, disposições constitucionais, leis, regulamentos e instituições estatais, públicas e privadas, que compõem o ambiente normativo da imprensa, televisão, cinema, rádio, e Internet. Abrange estudos que analisam os novos marcos regulatórios, a gestão da convergência entre as tecnologias e as indústrias da cultura, as novas missões do serviço público de radiodifusão, a complexidade dos sistemas de comunicação e as distintas formas de mediação e interação que configuram a sociedade contemporânea. Estuda os processos e estratégias de produção, distribuição, comercialização e consumo midiáticos.

b) Eixos Temáticos

Recortes e perspectivas que permitem orientar o desenvolvimento do projeto do candidato em relação às pesquisas desenvolvidas pelos membros do corpo docente do Programa com disponibilidade de vaga.

2a) Comunicação, cultura e política no campo audiovisual: cinema, televisão, mídias audiovisuais on-line.

A comunicação audiovisual como forma de expressão, criação e manifestação cultural, com ênfase no documentário; a democratização, por um lado, e, por outro, a interdição do acesso aos meios de produção, exibição e consumo de obras e produtos audiovisuais; as políticas públicas da área audiovisual; a produção de conteúdo e sua recepção; a concentração da produção audiovisual e as desigualdades regionais da área; a relação centro-periferia no campo audiovisual.

Docente: Prof^a. Dácia Ibiapina (M)

2b) A construção da cultura da mídia rádio na sociedade contemporânea.

A cultura comunicacional do rádio e sua influência nas relações políticas e sociais; a relação entre o rádio e as audiências; o papel do rádio na vida cotidiana e na construção da realidade; o rádio como elemento de conformação do espaço público; a função das rádios públicas; rádio digital no Brasil e no mundo, sua relação e interface com o processo de convergência e os distintos aspectos políticos, sociais, mercadológicos, estratégicos e tecnológicos que envolvem a sua implantação; a construção de políticas públicas voltadas para a radiodifusão sonora.

Docente: Dr. Carlos Eduardo Esch (M) e Dra. Nélia Del Bianco (M)

2c) O Ambiente Normativo das Políticas de Comunicação.

As Políticas de Comunicação como um conjunto de princípios, disposições constitucionais, leis, regulamentos e instituições estatais, públicas e privadas, que compõem o ambiente normativo da imprensa, televisão, cinema, rádio e Internet; estudos que contemplem as possibilidades de novos modelos institucionais para a comunicação social no Brasil hoje, suas bases normativas e suas relações com o desenvolvimento da técnica; e estudos comparados de políticas de comunicação e modelos institucionais.

Docentes: Prof. Murilo César Ramos (D) e Prof. César Bolaño (M e D)

c) Bibliografia

Constituição da República Federativa do Brasil.

Coletâneas de legislação de comunicação social.

COUTINHO, Carlos Nelson e TEIXEIRA, Andréa de Paula. *Ler Gramsci, entender a realidade*. Rio de Janeiro, RJ: Civilização Brasileira, 2003.

BOBBIO, Norberto. *A Era dos Direitos*. Rio de Janeiro, RJ: Editora Campus, 1992, 19ª impressão.

BOLAÑO, César. *Indústria Cultural, informação e capitalismo*. São Paulo, SP: Hucitec/Polis, 2000.

FORD, Aníbal. *Navegações: Comunicação, Cultura e Crise*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1995.

BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. *Uma História Social da Mídia: De Gutenberg à Internet*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2006

CARNOY, Martin. *Estado e Teoria Política*. Campinas, SP: Papyrus, 1986.

CASTELLS, Manuel. *A Sociedade em Rede. A Era da Informação: economia, sociedade e cultura*, v.1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

HARVEY, David. *Condição Pós-Moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. São Paulo: Loyola, 1994.

JAMBEIRO, Othon. *A TV no Brasil no século XX*. Salvador: Edufba, 2002.

MEDITSCH, Eduardo. *Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 1*. Florianópolis: Ed. Insular: 2005.

MORAES, Dênis de. *Por uma outra Comunicação – Mídia, mundialização cultural e poder*. Rio de Janeiro, RJ: Record, 2003.

RAMOS, Murilo César e SANTOS, Suzy dos. *Políticas de Comunicação – buscas teóricas e práticas*. São Paulo, SP: Editora Paulus, 2007.

SANTOS, Milton. *Por uma outra Globalização*. Rio de Janeiro: Record, 2000.

SARLO, Beatriz. *Cenas da Vida Pós-Moderna: Intelectuais, arte e videocultura na Argentina*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2000.

THOMPSON, John B. *A Mídia e a Modernidade. Uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes: 2002.

UNESCO. *Um Mundo. Muitas Vozes – Comunicação e informação na nossa época*. Rio de Janeiro, RJ: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1983.

WILLIAMS, Raymond. *Cultura*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

3) LINHA DE PESQUISA IMAGEM E SOM

a) Ementa:

Esta linha está direcionada para as discussões teóricas e pontuais sobre imagem e som em suas relações com as práticas sociais e experiências dos sujeitos na contemporaneidade. Privilegia a análise de linguagens e narrativas do cinema, televisão, rádio, vídeo, publicidade, fotografia, história em quadrinhos, música e de outros produtos e processos sócio-midiáticos que circulam e são consumidos nas sociedades contemporâneas. Esta Linha de Pesquisa tem como arcabouço, para além da convergência tecnológica, o trânsito entre linguagens e sua inserção no tecido social contemporâneo como uma experiência audiovisual marcada pela reprodutibilidade técnica.

b) Eixos temáticos:

Recortes e perspectivas que permitem orientar o desenvolvimento do projeto do candidato em relação às pesquisas desenvolvidas pelos membros do corpo docente do Programa com disponibilidade de vaga.

3a) Fotografia e memória dos meios de comunicação

Estudos sobre o estatuto do documento "imagem fotográfica", a partir da identificação das formas como a fotografia tem sido utilizada para a construção de sentidos no jornalismo e na publicidade.

Docente: prof. Marcelo Feijó (M)

3b) Sociologia da cultura e estudos culturais

Sociologia da cultura, estudos culturais na área de televisão aberta e fechada, em temas relativos a: identidade, diversidade cultural, hegemonia, interatividade e globalização.

Docente: prof^a. Lavina Madeira (M e D)

3c) Estudos Gráfico-Visuais e Audiovisuais

Pesquisas e produção voltadas para as discussões teóricas e o desenvolvimento de projetos experimentais no campo dos estudos gráfico-visuais e audiovisuais e suas relações com as práticas sociais; leitura crítica dos meios de comunicação; dos mídia e dos discursos em circulação nas /culturas de massa, das mídias e digital/; experiências e /experienciações/ dos sujeitos na contemporaneidade. Referenciais teóricos: Indústria Cultural, Cultura de Massa, Estudos de Gênero, História Cultural, Imaginário e Narrativa. Temas de pesquisa: Histórias em Quadrinhos, Cinema (Animação, Ação, Terror e Suspense e Trash), Videogame, Videoclipe e Tatuagem e Body Modification.

Docente: prof^a. Selma Oliveira (M)

3d) Estética e comunicação

Abordagem filosófica do pensamento comunicacional e de produtos culturais e/ou midiáticos. A relação imagem e conhecimento. Estudo das interfaces comunicação e poesia; comunicação e literatura e comunicação e mito.

Docente: prof^a Gustavo Castro (M)

3e) TV e Interatividade

Interatividade, TV digital, Comunicação e Saúde

Docente: prof. Armando Bulcão (M).

c) Bibliografia:

- BARBERO, Jesús Martín. *Ofício de Cartógrafo: Travessias Latino Americanas da Comunicação na Cultura*. Ed. Loyola, São Paulo, 2004.
- BAUER, Martin W. e GASKELL, George. *Pesquisa Qualitativa. Contexto, Imagem e Som*. Petrópolis, Vozes, 2003.
- DUBOIS, Philippe. *O ato fotográfico e outros ensaios*. Campinas, Papirus, 1994.
- HALL, Stuart. *Da Diáspora. Identidades e Mediações Culturais*. Belo Horizonte/Brasília, Ed. UFMG/Representação da Unesco, 2003.
- JAMESON, Fredric. *Espaço e Imagem. Teorias do Pós-Moderno e Outros Ensaios*. 3ª, ed, Rio de Janeiro, Ed. UFRJ, 2004.
- LIMA, Luiz Costa (org.) *Teoria da cultura de massa*. 4ª. Ed., São Paulo, Paz e Terra, 2000.

- MONTORO, Tânia E CALDAS, Ricardo (orgs). *De Olho na Imagem*. Fundação Astrojildo Pereira/Editora Abaré, Brasília, 2006.
- OLIVEIRA, Selma Regina. *Mulher ao quadrado*. Ed. UnB, Brasília, 2007.
- RAMOS, Fernão. *Teoria Contemporânea do Cinema*. Ed. Senac, 2005.
- RIBEIRO, Lavina. *Comunicação e Sociedade: Cultura, Informação e Espaço Público*. Ed. E-Papers, 2004.
- STAM, Robert. *Introdução às Teorias do Cinema*. Campinas, Papirus, 2003.

4) LINHA DE PESQUISA TEORIAS E TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO

a) Ementa:

O objetivo dessa linha de pesquisa é acompanhar criticamente os problemas que emergem com a chamada Sociedade da Informação, ou seja, a partir da introdução da tecnologia nos processos de comunicação social e da integração dos meios de comunicação à organização social das sociedades complexas. Seu eixo de estudos é a análise crítica do conhecimento gerado em torno dos meios de comunicação, sejam os aspectos teóricos-epistemológicos dos saberes que se ocupam da matéria, sejam os aspectos mais pontuais, como a convergência mediática, a globalização, as campanhas publicitárias e o espaço público gerados pelos *mass media* e demais temáticas que configuram o universo da mediação tecnológica. Neste sentido ela busca extrair as implicações do uso das tecnologias de comunicação na organização social contemporânea.

b) Eixos temáticos:

Recortes e perspectivas que permitem orientar o desenvolvimento do projeto do candidato em relação às pesquisas desenvolvidas pelos membros do corpo docente do Programa com disponibilidade de vaga.

4a) Teoria e epistemologia da comunicação (profs. P. Russi e L.C. Martino):

Análise de conceitos e autores (clássicos ou modernos) ligados ao pensamento comunicacional de forma a resgatar tradição ou interpretar a produção mais atual. Estudos de epistemologia da comunicação com foco na especificidade do saber comunicacional. Relações com outras áreas de conhecimentos.

4b) História da Comunicação

Evolução e desenvolvimento dos meios de comunicação. Fundamentos teóricos da história da comunicação. Emergência da sociedade de informação.

Docente: prof. L.C. Martino (M e D)

4c) Tecnologia da Comunicação

Tecnologias nos processos de comunicação e incidência dos meios de comunicação contemporâneos sobre questões de sociedade.

Docentes: prof. Pedro Russi (M) e prof. L.C. Martino (M e D)

4d) Investigações semióticas

Processos de significação nos meios tecnológicos de comunicação. Fundamentos teóricos da semiótica.

Docente: prof. Pedro Russi (M)

c) Bibliografia:

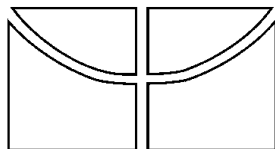
- AIDAR PRADO, José Luís (org). *Crítica das práticas midiáticas: da sociedade de massa às ciberculturas*. Hacker Editores. São Paulo, 2002.
- BRAGA, J. Luiz. *A sociedade enfrenta sua mídia. Dispositivos sociais de crítica midiática*. São Paulo: Paulus, 2006.
- BRUYNE, Paul. et al. *Dinâmica da pesquisa em ciências sociais: os pólos da prática metodológica*. Rio de Janeiro: F.Alves, 1991.
- ELLUL. Jacques. *A Técnica e o desafio do Século*, Trad. E prefácio de Roland Corbisier. Paz e Terra. Rio de Janeiro, 1964 (1954).
- FAUSTO NETO. A. PORTO. S.D.: AIDAR PRADO, J.L. (eds.). *Campo da Comunicação: caracterização, problematização e perspectivas*. Editora Universitária/UFPB. João Pessoa, 2001.

- FLEUR, Melvin Lawrence de. *Teorias da comunicação de massa*. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1993.
- HOHLFELDT, A. MARTINO, L.C.; FRANÇA, Vera V. *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Vozes. Petrópolis, 2001.
- MARTINO, L.C.; Berger, C.R.; Craig, R.T. *Teorias da Comunicação: Muitas ou Poucas?* São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.
- MCLUHAN, Marshall. *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem* Cultrix. São Paulo, 1971.
- THOMPSON, John. *A mídia e a modernidade – uma teoria social da mídia*. Ed. Vozes, Petrópolis, 1998
- WOLF, Mauro – *Teorias da Comunicação*. Martins Fontes. São Paulo, 2003.

ANEXO II

4. Sugestão de FOLHA DE APRESENTAÇÃO e de CAPA

[Folha de Apresentação: completar e apagar as indicações em itálico ou entre colchetes]



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Processo de Seleção 2009

Projeto de Pesquisa

[Título:]

[SubTítulo:]

[Autor (nome completo)]

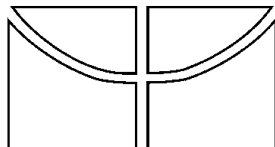
Trabalho de minha autoria exclusiva apresentado em atendimento ao "Edital de Seleção de Candidatos às vagas do Programa de Pós-Graduação em Comunicação para os Cursos De Mestrado E Doutorado para o primeiro período letivo de 2009".
Linha de pesquisa: *[nome]*
Eixo Temático: *[nome]*

Assinatura:

– *[mês]* de *[ano]* –

ANEXO III

[Modelo de CAPA: completar e apagar as indicações em itálico ou entre colchetes]



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Processo de Seleção 2009
Projeto de Pesquisa

[Título:]

[SubTítulo:]

[sem nome do autor: não deve ter identificação]

Linha de pesquisa: *[nome]*
Eixo Temático: *[nome]*

– *[mês]* de *[ano]* –

ANEXO IV



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA – UnB
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
SELEÇÃO DE MESTRADO E DOUTORADO

INSCRIÇÃO Nº: _____

1 – DADOS PESSOAIS

Nome do Candidato _____

Data de Nascimento			Sexo		Estado Civil		
Dia	Mês	Ano	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Solteiro	<input type="checkbox"/> Viúvo	<input type="checkbox"/> Divorciado	
			<input type="checkbox"/> Feminino	<input type="checkbox"/> Casado	<input type="checkbox"/> Desquitado		
Nome do Pai					Nome da Mãe		
Identidade / Órgão Expedidor				C.P.F.	Nacionalidade	Naturalidade	

2 – ENDEREÇO

Endereço					Bairro	
Cidade	UF	CEP	Telefone Residencial	Telefone Comercial	E-mail	

3 – MANUTENÇÃO DURANTE O CURSO

Será mantido p/ salário

Outras condições (especificar): _____

4 – DISPONIBILIDADE DE TEMPO PARA O CURSO DE MESTRADO

Tempo integral

Tempo parcial (quantas horas: _____)

Outras condições (especificar): _____

5 – OPÇÃO DO CURSO E LINHA DE PESQUISA

Mestrado

Doutorado

Jornalismo e Sociedade

Imagem e Som

Pol. de Com. e de cultura

Teorias e Tec. da Com.

6 – OPÇÃO DE LÍNGUA ESTRANGEIRA PARA A PROVA

Inglês

Francês

7 – INSTITUIÇÃO DE ORIGEM**8 - OUTROS CURSOS**

Data ____/____/____

Assinatura do candidato: _____

ANEXO V



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA – UnB
 DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
 PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
 SELEÇÃO DE MESTRADO E DOUTORADO

COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO

Inscrição N° _____

Nome Candidato: _____

Identidade: _____ C.P.F: _____

OPÇÃO DO CURSO E LINHA DE PESQUISA			OPÇÃO DE LÍNGUA ESTRANGEIRA	
<input type="checkbox"/> Mestrado	<input type="checkbox"/> Jorn. E Socied	<input type="checkbox"/> Pol. de Com. e de Cultura	<input type="checkbox"/> Inglês	<input type="checkbox"/> Francês
<input type="checkbox"/> Doutorado	<input type="checkbox"/> Imag. e Som	<input type="checkbox"/> Teorias e Tec. da Com.		

Data: ____/____/____

Assinatura e carimbo do Dep. _____